

CULTMARTS



www.cultmarts.com

1er Encuentro Internacional de Industrias Creativas y Culturales



PRESENTACIÓN

El acto creativo es una de las formas más puras en las que se expresa la esencia de lo humano. Día a día, en los más diversos espacios, nos encontramos muestras de la capacidad creativa, habilidades, talentos y esfuerzo de innumerables personas, que tienen en común enmarcar sus actividades en lo que se ha denominado industrias creativas y culturales.

Estas, que en los últimos tiempos han despertado especial interés bajo el apelativo de 'economía naranja', incluyen todas aquellas actividades que generan ingresos, trabajo y riqueza basadas en propiedad intelectual. El cine, la danza, las artes visuales, la música, las actividades editoriales, los videojuegos, la moda, el diseño, la arquitectura y todas las ramas de las artes y el entretenimiento, caben en esta taxonomía.

Colombia es uno de los países en la avanzada del trabajo, reflexión y construcción de las industrias creativas y culturales. Así lo prueban los notables esfuerzos llevados adelante desde los sectores privado, público y educativo, a menudo con el concurso de Javerianos, si no desde la misma Pontificia Universidad Javeriana, y que se remontan al menos dos décadas en el pasado.

La confluencia de estas grandes fuerzas nos reúne aquí, en el I Encuentro Internacional de Industrias Creativas y Culturales. Este encuentro se concibe como un espacio anual para el intercambio y difusión de saberes, prácticas y experiencias, en el que convergen los diversos actores involucrados en las industrias creativas y culturales. Hemos querido llamar 'Cultmarts' a este encuentro para remarcar la convivencia armónica de las artes y cultura con la gestión y creación de organizaciones, entrelazándose en los espacios sociales que podemos denominar mercados sin por ello restringirnos a lo mercantil.

Con ese espíritu invitamos a un grupo de académicos y expertos internacionales líderes en el área, creadores y gestores colombianos de renombre, emprendedores, funcionarios públicos actuales y pasados, para contribuir desde sus perspectivas y experiencias al enriquecimiento de este diálogo.

Esperamos que este encuentro internacional afirme y promueva, desde la Pontificia Universidad Javeriana, la convicción de que las industrias creativas y culturales no solo son el futuro de los países en desarrollo, sino un ámbito de autoafirmación, reconocimiento y encuentro con los otros. Por tanto, un espacio ideal para desarrollar la plenitud de lo que nos hace humanos.

Agradecemos su participación en estas jornadas.

Jorge Humberto Peláez
Piedrahita, S.J.

RECTOR





Los conferencistas



Prof. Thorsten Hennig-Thurau Ph.D.

Department of Marketing
and Media Studies

WWU -
University of Münster (DE)

- Desde 2010 es Profesor Investigador en temas de Medios y Marketing en el Marketing Center de la Universidad de Münster.
- Es autor junto a Mark B. Houston del libro Entertainment Science: Data Analytics and Practical Theory for Movies, Games, Books, and Music (2019). En este expone cómo una combinación de intuiciones científicas, analítica de datos y teoría aplicada, puede mejorar el trabajo de los creadores, productores y distribuidores de contenido.
- Su investigación se enfoca en la industria del entretenimiento y las consecuencias que ha tenido sobre ella la digitalización.

Prof. Thorsten Hennig-Thurau Ph.D.

Department of Marketing
and Media Studies

WWU – University of Münster (DE)

Sinopsis

Comúnmente, los productores y distribuidores de entretenimiento y artes han basado sus decisiones de negocio en corazonadas y saberes heredados. En su charla, el Profesor Hennig-Thurau presenta la Ciencia del Entretenimiento (Entertainment Science) como una alternativa necesaria en la era del entretenimiento digital, proponiendo un enfoque que complementa las intuiciones con las analítica de datos y la teoría científica.

El Profesor Hennig-Thurau ilustrará las lecciones que Entertainment Science sugiere para la gestión cinematográfica y de contenido audiovisual, mostrando ejemplos específicos en los que este novedoso enfoque puede aportar nuevas luces a viejos problemas en la gestión de empresas y organizaciones culturales.

*Charla en inglés con traducción simultánea.



Prof. Chris Bilton Ph.D.

Centre for Cultural
and Media Policy Studies

Policy Studies
University of Warwick (UK)

- Director del Centre for Cultural Policy Studies (2008 – 2014).
- Fundador de la Maestría en Empresas Creativas y de Medios, en la Universidad de Warwick.
- Trabajó en el sector cultural por más de una década, en Inglaterra y Europa, como escritor, actor y manager de la compañía de teatro Balloonatics.
- Es autor del libro *The Disappearing Product: Marketing and Markets in the Creative Industries* (2017), entre otros.

Prof. Chris Bilton Ph.D.

Centre for Cultural
and Media Policy Studies

Policy Studies University of Warwick (UK)

Sinopsis

‘The Disappearing Product’, o el producto que se desvanece, como un argumento para que los productores culturales independientes recuperen el control sobre la cadena de valor, particularmente ante las grandes compañías de tecnología.

Además, se tratarán aspectos prácticos, de utilidad para pequeños creadores, abordando también el rol de los policymakers, educadores y otros agentes públicos.

*Charla en inglés con traducción simultánea.



Panel 1

Diversidad

Llorona Records

Eddy Gómez, Directora de proyectos

Sello discográfico y plataforma de creación de proyectos alrededor de la música colombiana (Los Gaiteros de San Jacinto, Elkin Robinson, Boom Full Meke, entre otros).

BIFF - Bogotá International Film Festival

Andrés Bayona, Director

Festival Internacional de Cine de Bogotá. Desde 2015 un referente para la difusión, creación y exhibición de cine joven. Con BIFF Bang! ha consolidado un espacio para la formación de realizadores, audiencias y críticos, apostándole al talento emergente.

PopUP Art

Vanessa Ortiz Severino, Co-fundadora y Directora Ejecutiva

Marca curatorial y de intermediación cultural, expertos en desarrollar propuestas artísticas para instituciones, empresas y/o festivales, además de proveer servicios especializados para artistas y espacios. Tienen sede en Barcelona y Bogotá.



Panel 1

Diversidad

LXS TUPAMARAS

Lady Hunter

Colectivo de baile queer basado en Bogotá. Cuestionan las construcciones del género y sus fronteras desde la expresión corporal.

CAPITAL FILMS

María Victoria De Narváez

Compañía de producción audiovisual basada en Bogotá. Trabaja con clientes nacionales e internacionales en el desarrollo de contenidos y narrativas audiovisuales (JET, Banco de Bogotá, Nestlé, Samsung, etc.) Parte de 'Free The Bid', iniciativa por la igualdad de oportunidades y participación para realizadoras femeninas en la industria audiovisual.



Panel 2

Recursos

Prana

Juan Carlos Gaitán, Director

Incubadora de Empresas Creativas y Culturales fundada en 2004.

OneRPM

Diego Maldonado, Country Manager

Plataforma de distribución digital y servicios de integración de negocios y tecnología en música. Es una empresa internacional, creada en 2010, que ofrece además de la distribución, marketing, inteligencia de negocios, asesoría en publishing, producción y grabación audiovisual. Lleva operando en Colombia desde 2016.

IDARTES

Gareth Gordon, Gerente de Música

El Instituto Distrital de las Artes es una entidad adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte fue creada por el Concejo de Bogotá. Se trata del principal ente público a nivel distrital consolidada administrativa, técnica y financieramente con un modelo de gestión creado para fortalecer y posicionar el campo artístico como sector social y económicamente sostenible en la ciudad.



Panel 2

Recursos

Lado-B

Juliana Barrero, Directora Asociada

Consultora enfocada en economía creativa. Desde la investigación y asesoría han trabajado con entes públicos, privados y multinacionales, en temas de análisis sectorial, políticas y consumo cultural.

Corporación Ventures

Carolina Durán, Directora Ejecutiva

Corporación Ventures es un canal de fortalecimiento que acompaña emprendedores en el desarrollo y consolidación de estructuras empresariales. Su modelo es el de formación, desarrollo de capacidades, aceleración y crecimiento. Tienen foco en industrias creativas, de servicios y centradas en el valor.



Panel 3

Asociatividad

Santiago Dussán - Architecture & Interior Design

Santiago Dussán

Estudio basado en la filosofía del diseño personalizado.

Busca transformar la arquitectura a partir de la experiencia sensorial. Su meta es la simbiosis entre espacio y su construcción a partir de la interpretación del cliente. Tiene un amplio portafolio de clientes institucionales e individuales.

La Gata Cirko

Felipe Ortiz, Co-fundador y co-director

Compañía independiente de circo contemporáneo basada en Bogotá. Desde 2003 investiga el cuerpo en movimiento y explora la interacción del circo con otras áreas de las artes escénicas como la danza y el teatro.

L'explore Danza & Factoría L'explose

Juliana Reyes, Directora

Espacio de creación, difusión y apoyo a la danza en Bogotá. Desde 2008 la Fundación L'EXPLOSE, con su sede de la Factoría L'EXPLOSE, acoge la creación artística y los proyectos de búsqueda e investigación de los artistas escénicos, plásticos y visuales, con un espíritu de creación contemporánea, mixto y de vanguardia.



Panel 3

Asociatividad

Biche

Alejandra Gómez, Directora

Casa de producción musical basada en Bogotá. Se dedican a la creación, gestión y administración de proyectos musicales enfocados en la alternativa latinoamericana (Frente Cumbiero, Mario Galeano, Dani Boom, El Leopardo, Meridian Brothers, Romperayo). Son parte de la Asociación de Managers de Latinoamérica MMF Latam y del colectivo de apoyo mutuo entre mujeres de la industria de la música TODOPODEROSA.

Sello In-Correcto

Juan Sebastián Martín-Leyes

Sello dedicado a los talentos independientes de la región. Han trabajado con: Margarita Siempre Viva, Hermanos Menores, Tristán Alumbra, Flash Amazonas, entre otros.

Economía y Cultura 20 años después

Conversatorio

Participan

Germán Rey

Fernando Vicario

Felipe Buitrago

Luis Alberto Zuleta

David Melo

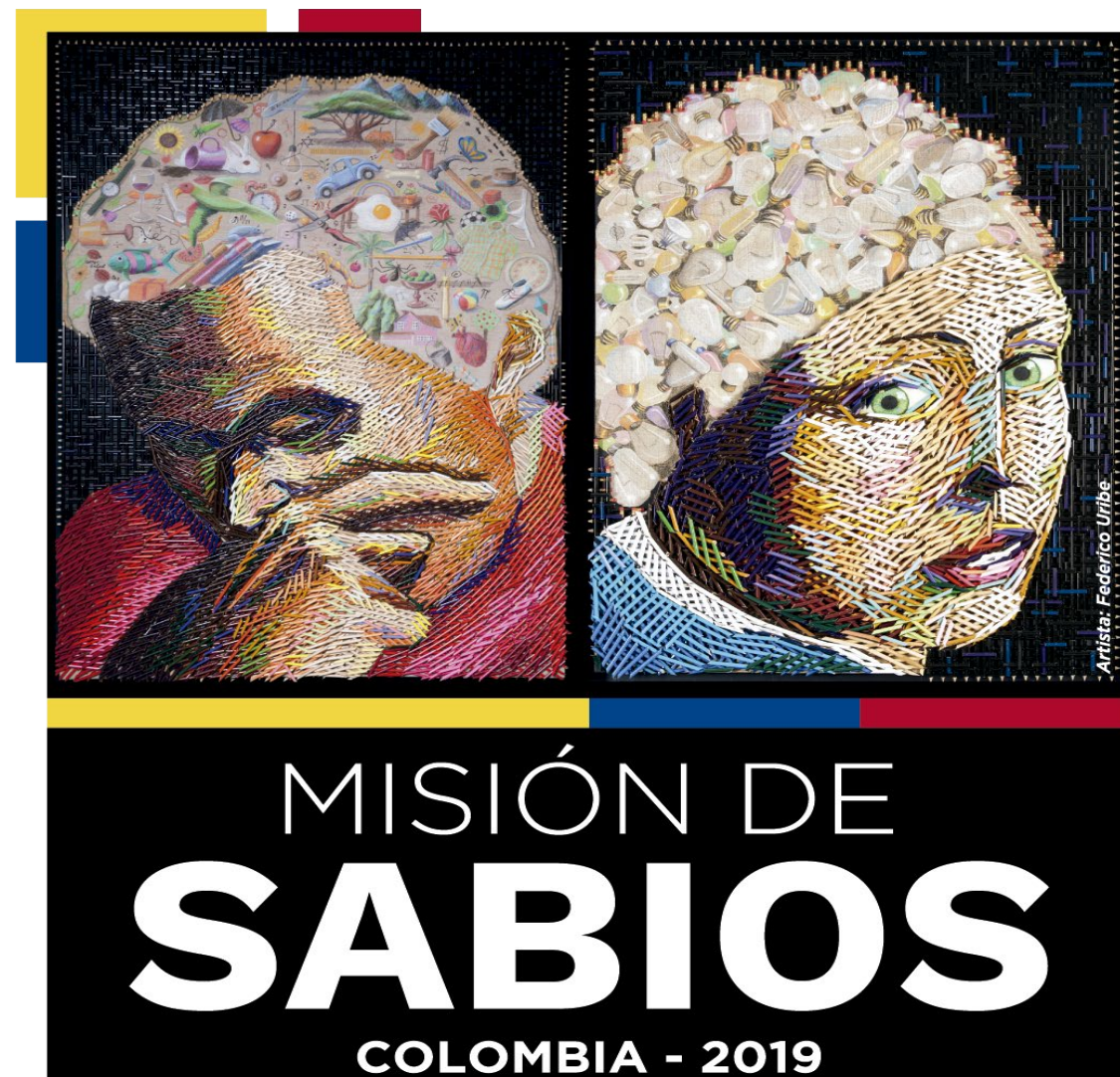
Modera

Marisol Cano

Misión de Sabios 2019

**Foco de Industrias Creativas
y Culturales (ICC)**

Avances



- Valor simbólico, identidad cultural y generación de contenidos
- Educación para las ICC
- Circulación, articulación con la industria e integración de cadenas de valor
- Infraestructura y tecnología para las ICC
- Regulación e información para las ICC
- Investigación orientada por misiones: conocimiento y uso sostenible del patrimonio cultural colombiano
- Iniciativa emblemática: Viveros Creativos

Septiembre 17

08:00 - 08:30

**Registro y
bienvenida**

08:30 - 09:00

**Discurso de
apertura**

09:00 - 11:00

Keynote 1

11:00 - 11:30

Coffee break

11:30 - 13:00

Panel 1

14:30 - 16:30

Panel 2

16:30 - 17:00

Coffee break

17:00 - 19:30

Conversatorio

19:30

Concierto

Septiembre 18

08:00 - 09:00

Misión de Sabios
Presentación

09:00 - 09:30

Presentación del proyecto
'Viveros Creativos'

09:30 - 10:00

Coffee break

10:00 - 12:00

**Presentación de
emprendedores culturales**

13:00

Concierto

14:30 - 16:30

Panel 3

16:30 - 17:00

Coffee break

17:00 - 19:30

Keynote 2

20:00

Cóctel de cierre



Organizan

- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Facultad de Artes
- Facultad de Arquitectura y Diseño
- Centro Ático
- Asistencia para la creación artística
- Centro Javeriano de Emprendimiento
- Design Factory Javeriana
- Departamento de Ciencias Políticas
- Facultad de Comunicación y Lenguaje

Lugar

17 Septiembre

Auditorio Alfonso Quintana. Edificio Hoyos (20) 3er piso.
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Pontificia Universidad Javeriana (Cra. 7ª #40B-36).

18 Septiembre

Auditorio y Salón Creativo. Centro Ático 5to piso.
Pontificia Universidad Javeriana (Calle 40B # 6 - 23)

CULTMARTS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Más información
www.cultmarts.com

Consultas:
info@cultmarts.com



Conciertos

Ensamble de Cámara

Maestría en Música (José Gómez, dir.)

Ed. Gerardo Arango SJ, Facultad de Artes, Aula Múltiple.
Martes 17 de septiembre / 19:30

Jazz House Collective (México)

Master class y presentación

Ed. Gerardo Arango SJ, Facultad de Artes, Aula Múltiple.
Miércoles 18 de septiembre / 13:00



Showroom

**Emprendedores culturales Zumo+
(Centro Javeriano de Emprendimiento
y Centro Ático).**

**Presentación de creativos,
emprendedores y empresarios invitados**

Auditorio y espacio creativo, Centro Ático, Piso 5.
Miércoles 18 de septiembre / 10:00 a 12:00



Cóctel de cierre

Happening “Acto de Fuga”

Abierto a todos los invitados y participantes
Restaurante “El Mirador”. Edificio Gabriel Giraldo, Piso 9
Miércoles 18 de septiembre / 20:00